



harmont&blaine

Brand



Harmont&Blaine

Vitalidad, creatividad y genio mediterráneo inspiran un estilo distintivo caracterizado por el color, los detalles refinados y la comodidad diaria.



La Marca


harmont&blaine

29 años de historia

Harmont&Blaine es una marca upper premium con alma italiana y una fuerte vocación internacional. La marca es controlada por la empresa homónima fundada en Nápoles en 1986, nacida de la pasión de cuatro hermanos que inicialmente se dedicaron a la producción de guantes de cuero, para luego ingresar al segmento de accesorios masculinos con el lanzamiento de una línea de corbatas a rayas inspiradas en el estilo británico.

Domenico y Enzo Menniti, Paolo y Massimo Montefusco han guiado el crecimiento de la empresa en los últimos 29 años, llevándola a un cambio de rumbo significativo en 1995, año en el que la marca adopta la filosofía de un total-look casual, vivaz y desenfadado, centrado en el color y la creatividad.



La Marca

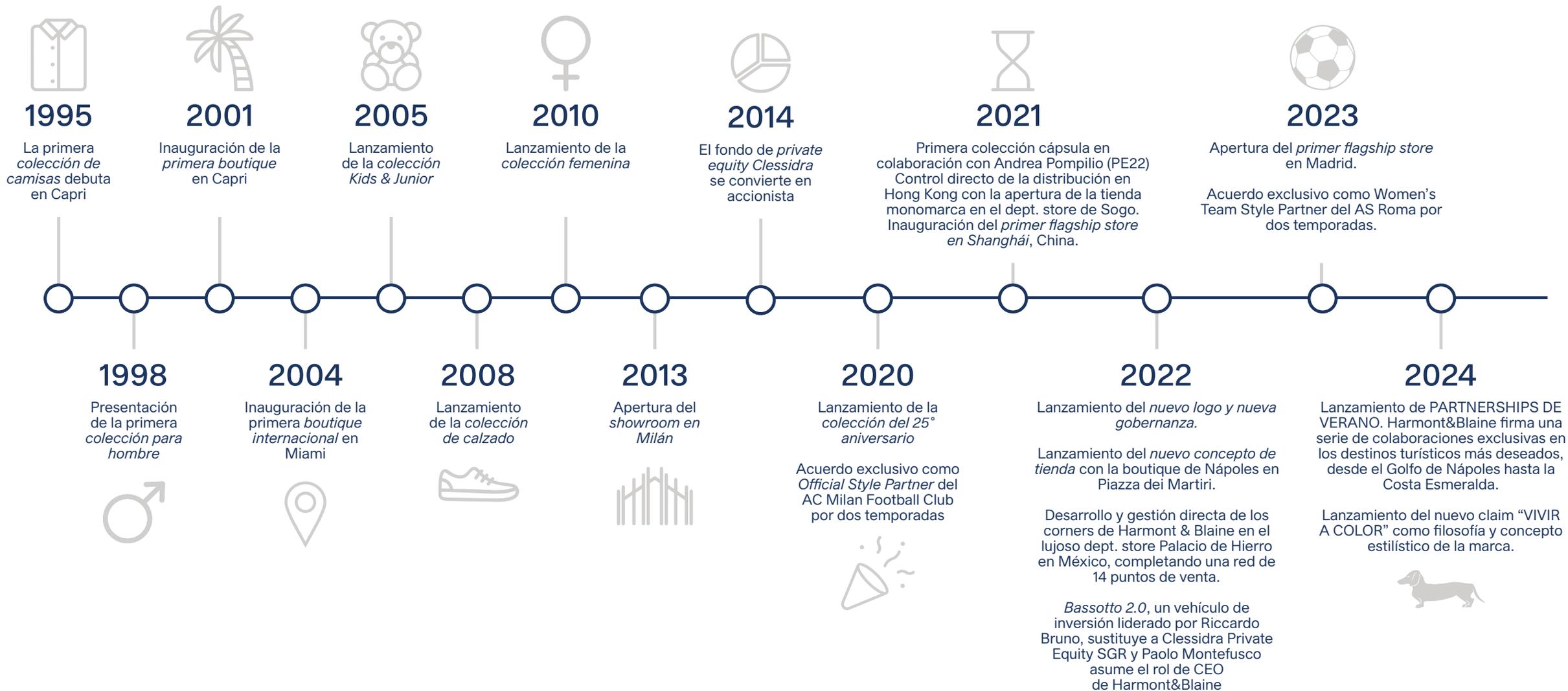


Desde entonces hasta hoy, *Harmont&Blaine* y su icónico perro salchicha Blaine, símbolo distintivo de la marca, han logrado una sólida expansión internacional que, temporada tras temporada, sigue avanzando gracias a una identidad precisa y una imagen extremadamente reconocible, marcada por las vibraciones juguetonas y positivas del estilo de vida italiano y un inconfundible atractivo mediterráneo.



DOMENICO MENNITI, PAOLO MONTEFUSCO, MASSIMO MONTEFUSCO, ENZO MENNITI

Evolución en el tiempo



Estilo Italiano y Creatividad en Color



El espíritu italiano de Harmont & Blaine
refleja el lado despreocupado,
colorido y optimista de la vida.



Estilo Italiano y Creatividad en Color


harmont&blaine

Estilo Distintivo y Alta Calidad

Inspiradas en la belleza de la naturaleza y en el ritmo dinámico y siempre conectado de la modernidad, las colecciones de Hombre, Mujer y Niño combinan comodidad y alta calidad en un estilo extremadamente reconocible, basado en la funcionalidad y la relajación.

El amor por los colores representa un código primario y un rasgo estético imprescindible que infunde un alma fresca, vivaz y creativa al guardarropa, dando lugar a un juego nunca convencional de tonalidades y gráficos característicos.





Logo



Blaine - el icónico perro salchicha

No es casualidad que el perro salchicha, un perro valiente, elegante y juguetón, haya sido elegido como símbolo de la infinita creatividad y pasión de la marca por todo lo que es original e inesperado.

Happy Blaine es el amigo icónico que define y distingue cada prenda y accesorio de Harmont&Blaine, convirtiéndose en emblema de la excelencia y alta calidad italiana en el corazón de la marca.



Colecciones



Colecciones


harmont&blaine

El enfoque estilístico de Harmont&Blaine trasciende las reglas clásicas de la sastrería para ofrecer un estilo smart casual perfecto para cualquier ocasión, desde el trabajo hasta el tiempo libre y las experiencias de viaje. Los conceptos de comodidad 24/7 y libertad de movimiento se encuentran con una actitud refinada y relajada que transforma la ropa informal en el nuevo código de vestimenta cotidiano.

En línea con las exigencias y tendencias actuales, la marca propone un guardarropa dinámico y multifuncional, adecuado para todos los momentos y compromisos del día, desde la mañana hasta la noche, dirigido a un consumidor que prefiere un estilo natural, cómodo y ágil. Las siluetas esenciales están modeladas con telas de alta calidad y materiales innovadores que reinventan la elegancia clásica, proyectándola al ritmo casual de la contemporaneidad.



Colecciones


harmont&blaine

Las prendas son prácticas, versátiles y fiables, concebidas para pasar fluidamente de las citas de negocios por la mañana a las noches con amigos y los fines de semana al aire libre.

Los motivos gráficos, estampados exclusivos y detalles a medida se mezclan y remezclan en un equilibrio único y continuo entre elegancia relajada y gusto personal.

Los looks se enriquecen con una amplia gama de accesorios, que van desde sombreros y cinturones hasta calzado casual y zapatillas deportivas. Además de las líneas de ropa para hombre y mujer, la propuesta incluye también la colección infantil.





THE ART SWEATER

Un suéter de edición limitada, disponible en solo 100 ejemplares, pintado a mano por artesanos italianos con pinceladas pictóricas irregulares y abstractas en varios colores.



CAPSULE MY DOG & I

Una propuesta original de jerseys en mezcla de lana/cashmere coordinados, en versión cuello redondo y cuello alto, para el dueño y su amigo de cuatro patas.



SUMMER BAG

Una selección exclusiva de bolsos inspirados en los destinos más icónicos del verano italiano, desde Portofino hasta Forte dei Marmi, pasando por Porto Rotondo y Capri.

Amigos en Harmont&Blaine

Andrea Montovoli



Daniele Siciliano



Gianmaria Sainato



Giovanna Gogliano



Giovanni Masiero



Madior Fall



Riki



Sam And Wendy



Valentina Pegorer



Yuman

Silvester Stallone



Jason Lewis



Helen Hunt



Elle Mcpherson



Ashanti



Fiorello



Paolo Bonolis



Massimiliano Rosolino



Alessandro Gassman



Valentina Rodini
E Maurizio Ganz

Andrea Zenga



Stefano Conti



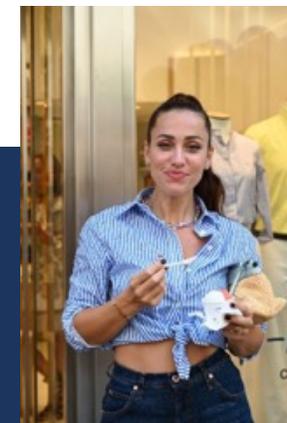
Simone Berlini e
Davide Moccia



Johannes Huebi



Teresa Pugliese



Gianluigi Lembo



Federica Bevilacqua



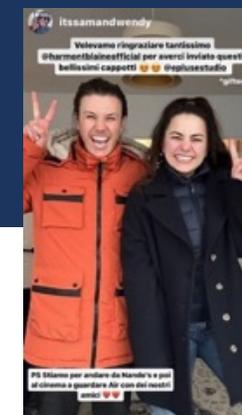
Giorgio Pasotti



Anselmo Prestini



Rosalinda Cannavò



Sam & Wendy

Vital Villarrubia



Papà Per Scelta



Marzia Peragine



Rossana Marziale



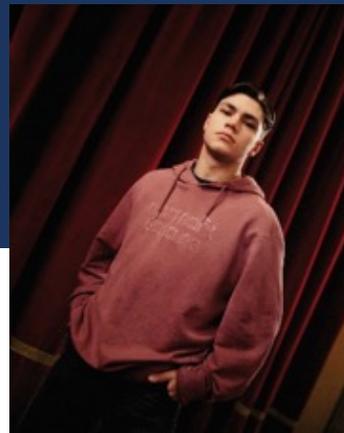
Valentina Marzullo



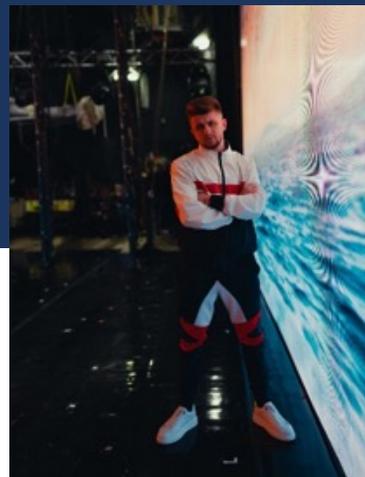
Antonio Rocco



Marcello Sacchetta



Pasquale Brunetti



Antonio Orefice



Christian Roberto



Giulia Luzi



Tommaso Zorzi



Lorenzo Riccardi & Claudia Dionigi

Luca Vezil



Ginevra Fenyes

Compromiso con la Sostenibilidad



Compromiso con la Sostenibilidad
La sostenibilidad como valor
fundamental de la filosofía empresarial
de Harmont&Blaine.



Compromiso con la Sostenibilidad


harmont&blaine

Sostenibilidad

Además de la promesa de un estilo colorido, smart y casual, la sostenibilidad es un valor fundamental de la filosofía de Harmont&Blaine, una verdadera misión basada en la conexión constante entre la creatividad de la marca y su compromiso con la protección del planeta y sus valiosos recursos.

La visión verde de Harmont&Blaine abarca varios niveles del negocio, desde el diseño de las colecciones hasta la selección de socios, desde los procesos de producción y manufactura hasta los contenidos de marketing creados para los canales minoristas y digitales.

El valor intrínseco de un producto “cool & conscious”, anclado en el ADN de la marca pero siempre atento a las últimas tendencias, nace del uso de métodos innovadores y materiales de última generación que siempre ponen a la naturaleza y la sostenibilidad en el centro de atención.



Compromiso con la Sostenibilidad



Eco Cashmere

Es la capsule de jerseys suaves, cálidos y esenciales, completamente fabricados en Italia utilizando un 50% de hilos de cashmere puro y un 50% de fibras recicladas provenientes de residuos de producción de cashmere.

Cada modelo está disponible en una paleta de 16 tonalidades diferentes, desde las clásicas hasta las más pop, lo que reafirma el papel central del color en el universo de Harmont&Blaine.



Eco Sneaker

La línea Eco Sneaker de Harmont&Blaine incluye una amplia gama de modelos estacionales para hombre y mujer, caracterizados por una combinación precisa de materiales y componentes de bajo impacto ambiental, en formas casuales de inspiración deportiva.

Las zapatillas, de diseño responsable, están construidas con una parte superior de cuero vegetal combinada con cordones de algodón orgánico y una suela EVA hecha de materiales reciclados. La parte exterior se enriquece con personalizaciones distintivas como el perro salchicha y la inscripción Harmont&Blaine, mientras que las plantillas interiores de corcho facilitan la absorción de la humedad, garantizando un alto nivel de transpirabilidad y frescura.

Responsabilidad Social



LILT COMPRAS SOLIDARIAS

Harmont&Blaine participó en la Campaña Lazo Rosa de LILT con una jornada de “Compras Solidarias”, donando el 10% de las ventas del 26 de octubre de 2024 a la prevención del cáncer de mama. Las calles del distrito de Montenanapoleone se decoraron con lazos rosas para promover la iniciativa.



IEO MONZINO FOLLOW THE BLUE

Harmont&Blaine se adhirió a la campaña “Follow the Blue” de la Fundación IEO-MONZINO, donando el 20% de las ventas de una sudadera azul, diseñada especialmente para la iniciativa, en apoyo a la investigación sobre el cáncer masculino. El equipo de Harmont&Blaine promovió la campaña a través de activaciones sociales y digitales, involucrando a diversos talentos y amigos de la marca.

Portofino

harmont&blaine 



Capri

harmont&blaine 



Porto Rotondo

harmont&blaine 



Forte dei Marmi

harmont&blaine 




harmont&blaine

Partnerships de verano

Cada verano, Harmont&Blaine amplía los horizontes de sus vacaciones firmando una serie de colaboraciones exclusivas en los destinos turísticos más queridos del momento, desde el Golfo de Nápoles hasta la Costa Esmeralda. Las colaboraciones desarrolladas hasta la fecha incluyen Il Remo Beach Club en Forte dei Marmi, Coffee Pot en Porto Rotondo, las embarcaciones de Capri Boat y el Bar Mariuccia en Portofino.

Los destinos seleccionados, donde también se ubican las boutiques monomarca de la marca, ofrecen a los turistas y visitantes de todo el mundo una experiencia personalizada, con estilo y relajación, entre baños en la piscina, cócteles frente al mar, sabores típicos y música en vivo. Cada proyecto va acompañado del lanzamiento de una Summer Bag en edición limitada, serigrafiada con el nombre de las cuatro localidades que simbolizan el estilo de vida mediterráneo.

Forte dei Marmi



Portofino



Capri



Porto Rotondo

Harmont&Blaine y el Deporte



Harmont&Blaine y el Deporte



Harmont&Blaine y el Deporte

La relación de Harmont&Blaine con el mundo del deporte, en particular con el fútbol, nace de la gran amistad entre los fundadores de la empresa y Fabio Cannavaro, ex capitán de la selección italiana, napolitano de nacimiento y estimado embajador de estilo de la marca.

Esta larga amistad llevó a la empresa a apoyar la Fondazione Cannavaro Ferrara, fundada en Nápoles por Ciro Ferrara y el propio Cannavaro para ofrecer programas educativos y sanitarios concretos a jóvenes desfavorecidos o marginados debido a la pobreza y el malestar social.

De septiembre de 2020 a junio de 2022, la marca fue Official Style Partner del AC Milan y patrocinador de las iniciativas benéficas promovidas por la Fondazione Milan.

El año 2024 marca el inicio de una nueva aventura en el mundo de las asociaciones deportivas: Harmont&Blaine se convierte en Official Style Partner del primer equipo femenino del club AS Roma, confirmando el vínculo de la marca con el fútbol y su significativo compromiso en el ámbito del deporte femenino.



Como *Official Style Partner* del equipo, Harmont&Blaine proporcionó durante dos temporadas una selección de prendas formales y uniformes del club para los equipos senior masculino y femenino y para todo el personal técnico.



Como Women's Team Style Partner de la AS Roma, Harmont&Blaine proporcionará durante dos temporadas una selección de prendas formales y uniformes para los equipos femeninos y para todo el personal técnico del club.

Harmont&Blaine en el Mundo

A photograph of a modern clothing store interior. The store features light-colored walls, wooden shelving units, and hanging racks of clothing. In the foreground, a white ceramic bowl filled with lemons sits on a small wooden table. The background shows a doorway leading to another section of the store. The text is overlaid in the center of the image.

88 tiendas monomarca,
500 boutiques multimarca y
87 corners y shop-in-shop en
54 países del mundo.



500
Multibrand
boutiques

88
Monobrand
boutiques



87
Department
stores

Distribución Global

La expansión internacional actual de la marca se basa en una estrategia de distribución multicanal que registra la presencia de la marca en 54 países entre Europa, APAC y América, con más de 81 tiendas monomarca en Italia y en el extranjero.

La distribución se ve reforzada por una sólida red wholesale con 500 tiendas multimarca y 87 shop-in-shop y corners en los grandes almacenes más prestigiosos del mundo, liderados por asociaciones exclusivas con La Rinascente, El Corte Inglés y Palacio de Hierro.



MILANO SHOWROOM



NAPOLI HEADQUARTER





Harmont&Blaine online



Desarrollo Digital

Harmont&Blaine sigue consolidando su enfoque digital de manera dinámica, atractiva y orientada a objetivos. Además del desarrollo de un sistema CRM rápido y eficiente, que apoya la división especializada en la creación y desarrollo de contenidos, entre los objetivos alcanzados en los últimos dos años también está el proceso de transformación digital con el lanzamiento del nuevo sitio harmontblaine.com, con una navegación dinámica y fácil de usar, que siempre pone el producto y al consumidor en el centro de la narrativa.

La plataforma de comercio electrónico aprovecha un calendario articulado de campañas estacionales y lanzamientos de productos con un enfoque SEO, con actualizaciones constantes del sitio, correo directo y activaciones en redes sociales que refuerzan la relación directa con el consumidor final, siguiendo una planificación integrada y coherente entre todos los canales y herramientas de comunicación.

< **Harmont & Blaine** 🔔 ➦



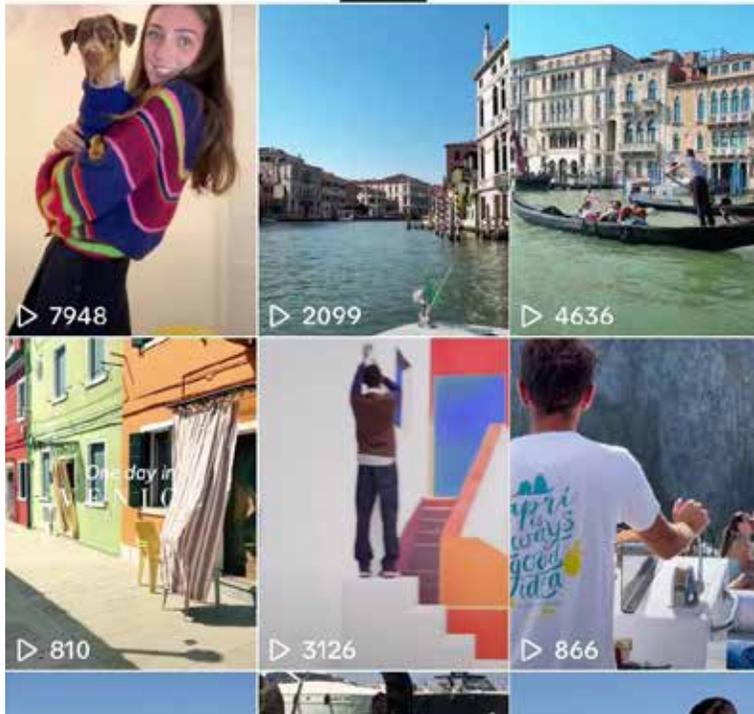
@harmontblaineofficial

6 Seguiti | **5150** Follower | **8890** Mi piace

Segui | **Messaggio** | ▼

A positive attitude inspires our vibrant and spontaneous everyday style.

☰ ▼



Harmont&Blaine online



En junio de 2024, Harmont&Blaine llega a TikTok para expandir su visibilidad y alinearse con el ritmo de los nuevos lenguajes de comunicación.

El objetivo principal es llegar y atraer al público joven que habita la plataforma, adoptando un estilo comunicativo sofisticado, elegante y contemporáneo como la marca, pero con un tono ligero y juguetón de jóvenes creators que puedan interpretar y representar al máximo sus valores.



harmontblaine.com